



Assemblée Générale Ordinaire

Mardi 10 juin 2025

L'Association

Le Bureau



Cendrine Gallipot
Présidente



Karine Gallipot
Secrétaire



Rodolphe Gallipot
Trésorier



Alexandra Gallipot
Secrétaire adjointe

Les Missions

Soutien

Soutien moral et financier aux malades et à leurs proches, aide dans les démarches médicales et administratives et logistiques.

Sensibilisation

Sensibiliser aux déficits immunitaires primitifs, et en particulier à la granulomatose septique chronique, à travers des campagnes d'information

Promotion

Promouvoir le don de sang, de plaquettes, de plasma et surtout le don de moelle osseuse car l'unique traitement curatif de la GSC.

Les Besoins



Don de sang

Chaque année, 1 million de vies sont soignées grâce aux dons de sang.



Don de plasma

Un élément vital du sang utilisé pour traiter de nombreuses maladies.



Don de plaquettes

Les plaquettes jouent un rôle essentiel dans la coagulation du sang.

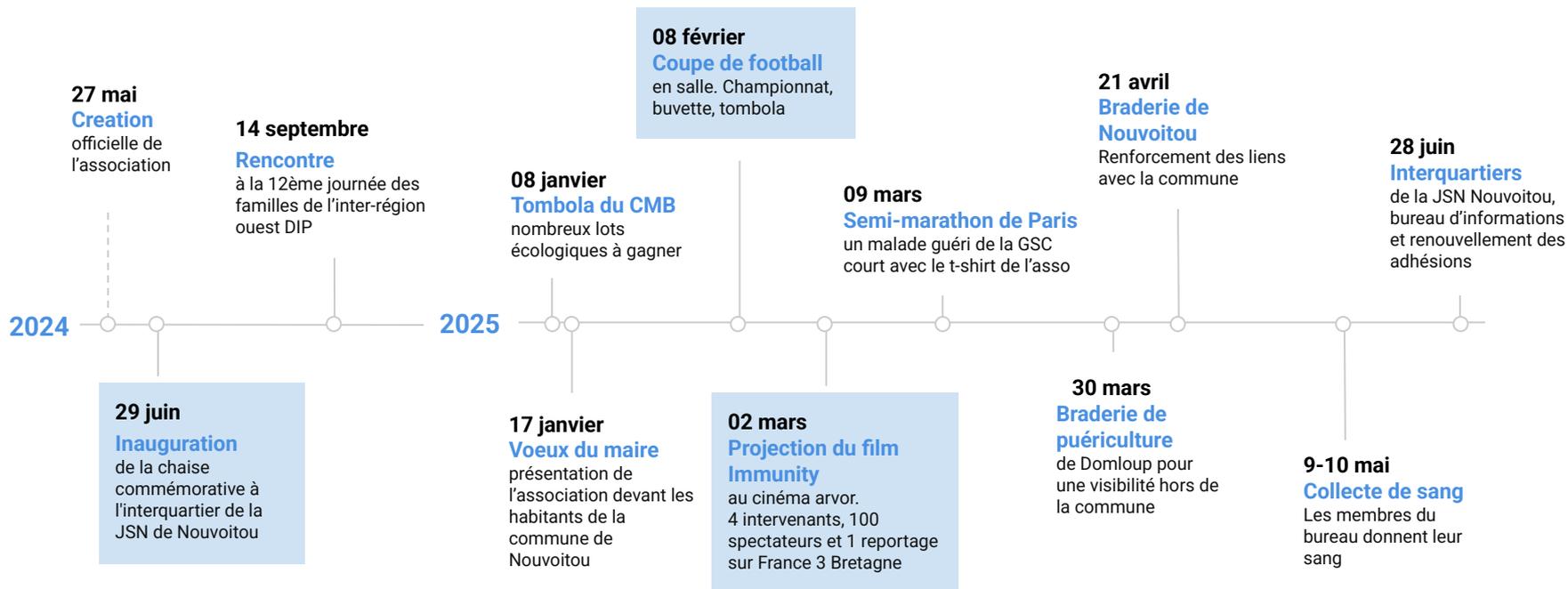


Don de moelle osseuse

Il peut sauver des vies en permettant de traiter des maladies graves.

Bilan de l'année 2024 - 2025

Actions et événements



Bilan de l'année 2024 - 2025

Adhérents et autres

46 Adhérent-e-s

23 Donateurs-trices
(dons mensuels ou réguliers)



claranet®

1 Sponsor



Pourcentage en nombre

Sponsor

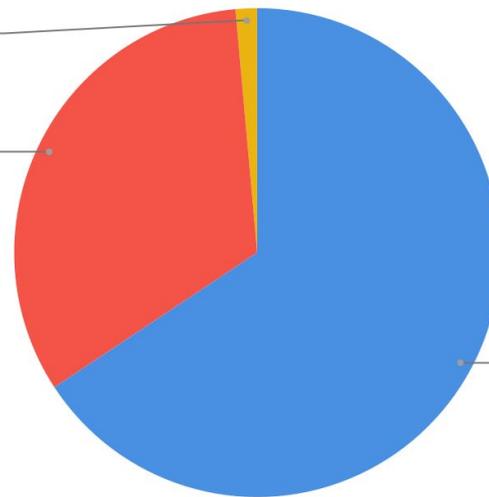
1,4%

Dons

32,9%

Adhésions

65,7%



Bilan de l'année 2024 - 2025

Rencontres

Institutions



RARES BREIZH

Dr Sylvie Odent, Chef du service de génétique clinique au CHU de Rennes

Plateforme de recherches sur les maladies rares née de la collaboration des médecins du CHU de Rennes et du CHRU de Brest.



ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG - EFS

Thomas Guyon, Développeur de Territoire
Géraldine Malard, Chargée de communication

Approvisionner la France en produits sanguins, avec l'aide des donneurs, des associations de donneurs de sang et de beaucoup d'autres partenaires



AGENCE DE LA BIOMÉDECINE

Angélique Jarnoux, Chargée de projet
communication don de moelle osseuse

Agence qui encadre le don et la greffe d'organes, de tissus et de cellules souches hématopoïétiques, l'assistance médicale à la procréation et la génétique

Associations



ASSOCIATION IRIS

Virginie Milière, déléguée générale

Améliorer le diagnostic et la prise en charge des DIP (déficits immunitaires primitifs), Soutenir et représenter les patients auprès d'acteurs importants, Promouvoir le don, Soutenir la recherche.



ASSOCIATION POUR LE DON DE SANG BÉNÉVOLE DE RENNES ET ENVIRONS

Benoit Gauthier, Président

Association qui sensibilise, informe et promeut le don de sang. Organisation de collecte de sang et de campagnes de sensibilisation.



RÉVEILLE TA MOELLE

Jonathan Sablé

Promotion du don volontaire de moelle osseuse en sensibilisant, informant et invitant les jeunes à s'inscrire pour le don de manière ludique et festive.

Bilan de l'année 2024 - 2025

Rencontres

Médecins



CHU DE RENNES

Dr Matthieu Revest

Service des maladies infectieuses

Dr Antoinette Perlat

Médecine Interne et Immunologie - CHU Rennes

Pr Sylvie Odent,

Chef du service de génétique clinique et coordinatrice du centre maladies rares RaresBreizh

HÔPITAL NECKER - ENFANTS MALADES

Pr Felipe Suarez

Service d'Hématologie adultes

Dr Nizar Mahlaoui

Service d'immuno-hématologie et coordinateur du CEREDIH - Centre de référence Déficits Immunitaires héréditaires

Partenaires



COMMERÇANTS ET SOCIÉTÉS PRIVÉES

- . Nouvoitou,
- . Châteaugiron,
- . Corps-nuds
- . Vern
- . Cesson Sévigné
- . Crevin
- . Saint- Étienne-du-Rouvray

ASSOCIATIONS SPORTIVES

- . JSN Football Nouvoitou

BANQUES

- . CMB, Châteaugiron

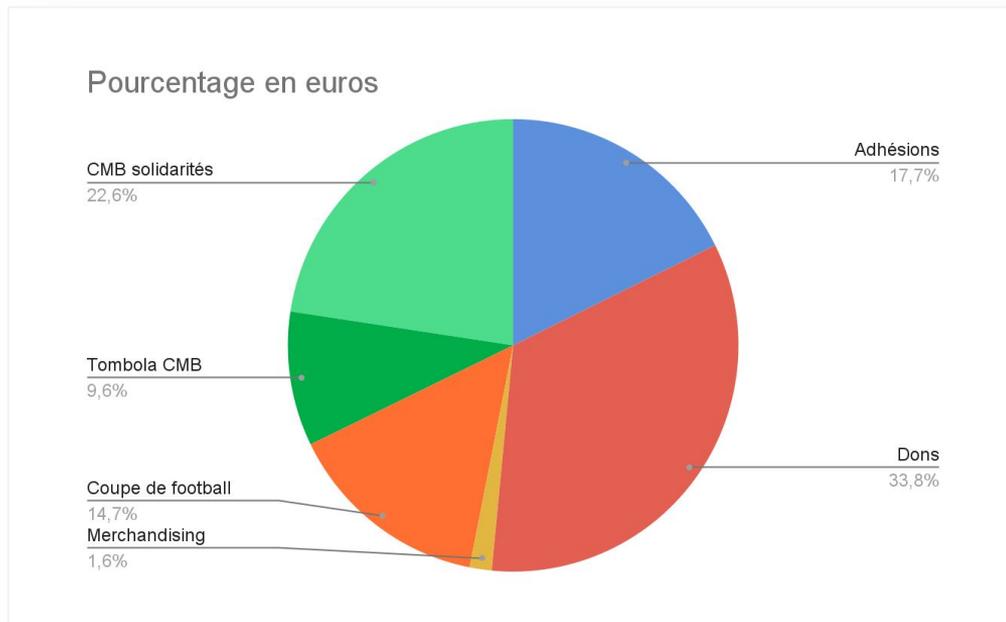
Malades



- Patient guéri de la maladie
- Patients en traitement
- Patient en attente de greffe
- Suivi de patients sur facebook

Rapport financier de l'année 2024 - 2025

Recettes



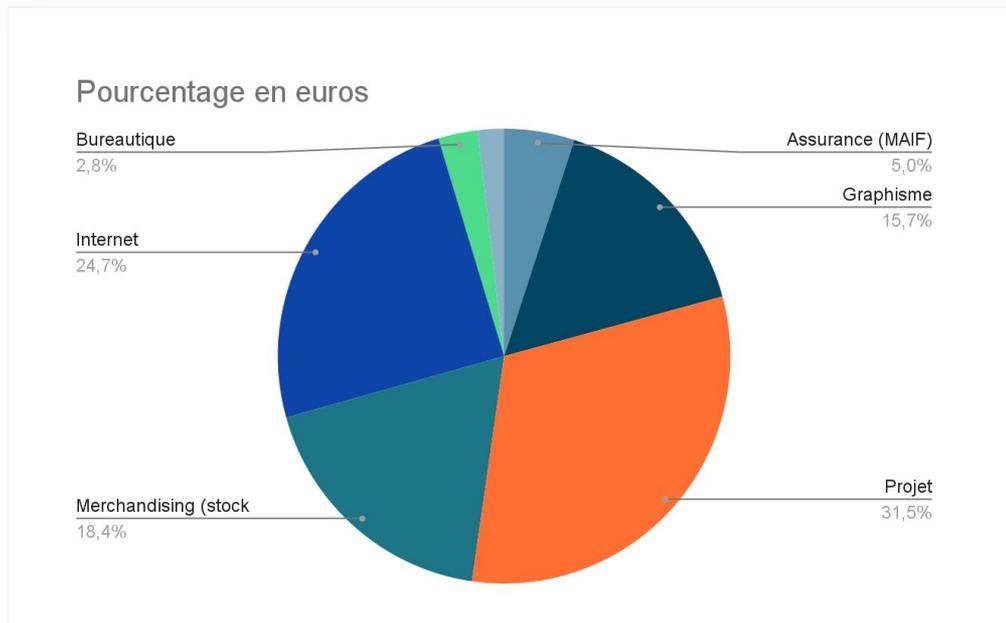
Dons (sponsors, sociétés, particuliers)	1795
Adhésions	940
Merchandising (gains sur T-shirts)	84
Événements (Coupe de football)	780
Tombola CMB	510
CMB solidarité	1200
Total	5309

Commentaires

- . Part importante des dons pour l'exercice 2024-2025
- . Importance du renouvellement des adhésions
- . Merchandising - trouver de nouveaux produits
- . Pérennisation de la coupe de foot et en prévoir d'autres
- . Tombola annuelle du CMB
- . Fonds bancaires alloués sur projet

Rapport financier de l'année 2024 - 2025

Dépenses



Assurance (MAIF)	134
Marketing (Prospectus, banderole...)	420
Projet (Projection Immunity)	840
Merchandising (stock)	490
Internet (Google drive, site, vidéo...)	658
Bureautique (matériel, fournitures...)	75
Frais Bancaires	50
	2667

Commentaires

- . Frais assurance - Coûts annuels
- . Prévission d'augmentation du budget marketing (plus de supports)
- . Projets: Campagnes de sensibilisation, aide financière aux malades
- . Merchandising - trouver de nouveaux produits
- . Internet : site + hébergement + drive + achat de banque d'images et vidéos
- . Bureautique - à prévoir plus de matériels à acheter (eg. Bamum, table pliante...)
- . Frais bancaires - coûts annuels

Rapport financier de l'année 2024 - 2025

Résultat



Recettes	5309
<hr/>	
Dépenses	-2667
<hr/>	
	2642

Soutien et subventions reçus

- Fonds de solidarité du Crédit mutuel de Bretagne (1200 euros)
- Dons (sponsor, sociétés privées, particuliers) (1795 euros)

→ En attente du statut d'Association d'intérêt général

Budget prévisionnel 2025 -2026

CHARGES	6000	PRODUITS	6000
Achats Fournitures administratives, matériel...	1000	Vente de produits Buvette, tombola, vente de gâteaux..	2500
Événements, aide aux malades location salle, prestataires..	2500	Dons Sponsor, sociétés, particuliers..	800
Frais de fonctionnement Frais bancaires, assurance, réunions...	600	Adhésions 60 adhésions à 20 euros	1200
Communication / Marketing Internet, supports, merchandising...	1500	Merchandising Gains sur t-shirts et autres	300
Autres Charges exceptionnelles..	400	Subventions Subvention CMB	1200

Projets et orientations pour 2025 - 2026



Reconduction et développement des événements existants

- Coupe de football
- Prévoir d'autres événements (Concert ou spectacle ?)



Nouvelles actions de sensibilisation pour une sensibilisation renforcée

- Présence dans des événements sportifs, scolaires, professionnels et de la santé
- Lancement de défis entreprises
- Support d'informations : plaquettes, affiches



Recherche de financements et de revenus

- Subventions régionales et départementales
- Rapprochement avec des associations
- Diversification du merchandising
- Événements



Partenariats à renforcer ou développer

- Associations locales, régionales
- Associations du secteur de la santé
- Liens avec les communes

Objectifs

- Meilleure visibilité auprès des malades et mieux comprendre leurs besoins
- Renforcer la notoriété de l'association
- Devenir une association d'intérêt général

Questions et suggestions diverses

Merci pour vos idées, vos remarques et votre engagement !

- Suggestions
-
- Propositions d'actions nouvelles



Merci pour votre soutien.

Ensemble, nous sommes plus forts !